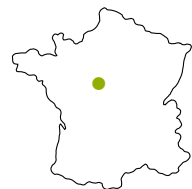


# *Dromend van wijn...*

HET SUCCES VAN EEN  
NEDERLANDSE SAUVIGNON BLANC

Als achttienjarige droomt Joost van der Does de Willebois er al van om wijn te maken. Twee decennia later zijn Joost en zijn vrouw Miguela de trotse eigenaren van wijndomein Villebois in de Loire.

# Dromend van wijn...



**A**n het einde van een stille weg in Seigy, met links en rechts uitgestrekte wijngaarden, staat een poort. Daarachter ligt La Quézardière, een authentiek L-vormig landhuis met vriendelijke, lichtblauwe luiken en een zonnige binnenplaats. Aan de kop van het huis ligt een terras met uitzicht op de glooiende tuin. Even verderop liggen langs de oevers van de rivier de Cher de wijngaarden die tot het domein behoren. De oude eikenbomen, de boomgaard en het panorama maken van deze plek een aards paradijs in het hart van de Loire. Dit *maison de charme* is van origine een wijndomein. Het was als buitenhuis honderd jaar lang in het bezit van de schoonfamilie van Georges Pompidou, de oud-president van de Franse Republiek. Nu wordt het huis minstens de helft van het jaar bewoond door Joost en Miguela van der Does de Willebois. Het is – naast een huis in Den Haag – hun tweede thuis. De tijd die het echtpaar er doorbrengt, is met de groei van hun wijnbedrijf sterk toegenomen. Zo'n mooi landhuis als La Quézardière ligt helaas niet voor het oprapen. Vijftien jaar lang hebben Joost en



## De 'W' van Willebois werd ingewisseld voor de 'V', waarmee de van origine Franse achternaam 'Villebois' in oude glorie werd hersteld

Miguela hun kans afgewacht. 'Een *maison de charme* als dit moet je gegund worden', licht Joost toe. 'Door contact te houden met de plaatselijke makelaar bouwden we gestaag aan onze "gunfactor". Ook bij de aankoop van onze eerste wijnstokken telde dat mee. Je moet in Frankrijk het vertrouwen echt verdienen. Een goede beheersing van de Franse taal en gewoonten zijn hierbij een must. Daarvoor moet je hier wonen, ook al was dat wonen in ons geval slechts tijdens vakanties.'

'Vanaf dag één hebben we tegen de makelaar gezegd: als er een domein of wijnveld in de verkoop gaat, dan willen we het zo snel mogelijk weten. Het vakantiehuis was trouwens niet ver hier vandaan, in Mareuil-sur-Cher.' Dat huis voldeed aan alle criteria van het gezin: 'Een halve dag rijden vanuit Nederland en tevens bereikbaar per trein en vliegtuig, klimaattechnisch gunstig gelegen onder de Loire, én niet te ver van een

culturele stad. Ook zochten we een interessant historisch gebied middenin een wijnstreek. Met dit wenspakket kwamen we uit in de Loire-streek. Maar met vier opgroeiende jongens voorzagen we al dat het vakantiehuis uiteindelijk te klein zou worden.'

### Liefde voor de wijnbouw

'In 2008 kwam het beslissende telefoontje van de makelaar', vervolgt Joost. 'Meteen bij het zien van de binnenplaats en de aangrenzende wijngaarden, wist ik: dit is het.' Voor Miguela was het de tuin die haar betoverde. 'De eeuwenoude bomen en de rode bessenstruiken inspireerden mij. Ze gaven me inzicht in hoe ik het huis de aandacht kon geven die het verdiende. Gelukkig was het gebouw nog in authentieke staat; die elementen hebben we uiteraard zo gelaten.'

Het rood van de bessenstruiken heeft Miguela binnen vertaald naar de kleurstellingen in de keuken en woonkamer. Ze laat de rode kussens op de bank en de rode keukenkasten zien. 'Communicatie was het sleutelwoord tijdens de renovatie. Na het doorbreken van alle kleine kamertjes communiceren alle ruimtes nu met elkaar. De keuken loopt organisch over in de ruime hal en alle andere ruimtes. We voelen ons hier



thuis. En naast een "thuis" is het de zetel van ons wijnbedrijf.'

Wonen en werken zijn in La Quézardière sterk met elkaar verbonden. Toch zijn de eerste stappen van het wijnbedrijf niet op deze plek gezet. 'Dat was in ons vakantiehuis in Mareuil-sur-Cher, waar we met de kinderen de eerste wijnstokken in de tuin plantten. Ook daar grensde onze tuin aan wijngaarden. In 2004 grepen we, samen met een aantal studievrienden, de kans om elf hectare wijngaarden te kopen.'

De liefde voor de wijnbouw bleek verrassend genoeg bij het hele gezin, jong en oud, te leven. 'De kinderen maakten aan de keukentafel een paar schetsen voor onze toekomstige etiketten. Die hebben we trouwens nog bewaard.' Glimlachend worden een paar vrolijke ontwerpen van hun zonen op tafel gelegd. Langzaam groeide het plan om authentieke Loire-wijnstokken aan te kopen. Het werd een gezamenlijke missie én een vruchtbare voorbode, want inmiddels beheert het domein een kleine honderd hectare en voert het bedrijf de titel 'Specialist in de sauvignon blanc uit de Loirevallei'. Op jaarbasis bottelen ze één miljoen flessen. Ze kozen niet voor de vertrouwde kurk, maar voor de controversiële draaidop. In Frankrijk zwem je daarmee tegen de stroom in. >

*Het L-vormige landhuis kan met recht een 'maison de charme' genoemd worden. Verspreid over de tuin zijn verschillende zitjes gemaakt, zodat je altijd in de zon of juist in de schaduw kunt zitten.*

*Joost en Miguela van der Does de Willebois ontvangen op La Quézardière regelmatig gasten in hun proeflokaal.*



‘Onze eerste drie zonen werden op Franse bodem geboren. Onze vierde zoon in Nederland, maar dan weer wél op 14 juillet!’

*Boven, midden: de rode bessenstruiken in de tuin inspireerden Miguela om de keuken in roodtinten te verven; linksonder: Joost en Miguela's indertijd nog jonge zonen tekenden deze vrolijke wijnetiketten.*

‘Zij kan als geen ander de details aanbrengen en bewaakt altijd de harmonie. Dat zie je ook terug in onze huisstijl. Die uitwerking is minstens zo belangrijk. Onontbeerlijk zelfs!’ Miguela: ‘Trouwens, we kunnen het ook stevig met elkaar oneens zijn. Dan vlamt het behoorlijk!’ Samen met een drietal Nederlandse studievrienden en met Thierry Merlet, een jonge, gedreven Franse oenoloog, had het bedrijf van het begin af aan een professionele basis. Ieder van hen brengt als aandeel-

Desondanks vond het wijnbedrijf goede afzetkanalen: Engeland, Amerika, België en Nederland zijn de primaire markten. In Nederland is supermarktketen Jumbo hun grootste klant en in België is dat Delhaize. *Pas mal*, als je denkt aan die eerste wijnstokken in de tuin en een paar kinderschetsen. Een dergelijk succes bestaat bij de gratie van een sterk team. Miguela typeert Joost als ambitieus, creatief en oplossingsgericht. ‘Hij kan buiten de geijkte paden denken, de grote lijnen zien en behoudt daarbij humor.’ Joost ziet Miguela als zijn ideale aanvulling:

houder zijn expertise mee bij het maken van strategische keuzes. Samen met Joost en Miguela – die de operationele kant bestieren – vormen zij de equipe.

## Voeten in de aarde

De naam van het wijnbedrijf was vlot beklonken; de Franse achternaam van Joost lag voor de hand. De ‘W’ van Willebois werd verwisseld voor de ‘V’, waarmee de oorspronkelijke Franse achternaam ‘de Villebois’ in oude glorie werd hersteld.

‘De bijdrage van Thierry Merlet mag trouwens niet vergeten worden’, benadrukt Joost. ‘Hij is de wijnexpert, gespecialiseerd in sauvignon blanc, die alle producties bewaakt en de appellations controleert. Een ongelooflijk accurate taak, waar mensen vaak geen idee van hebben.’

‘Het maken van een kwaliteitswijn die ook nog eens aanslaat, heeft nogal wat voeten in de aarde’, vertelt Joost. ‘Men realiseert zich waarschijnlijk niet hoe moeilijk het is om een goede wijn te maken: welke druif van welk veld, welke kwaliteit fles, het design van het etiket, wanneer op welke tafel, hoe zet je de flessen af, in welke supermarkt? Wij streefden naar een sauvignon blanc die recht doet aan de streek, aantrekkelijk is om te drinken en die niet gaat vervelen. Fris, met een bepaalde complexiteit. Wijn moet je altijd blijven verbazen.’

Dit streven resulteert inmiddels in meerdere appellations: de pouilly fumé, sancerre, sauvignon blanc prestige en de petit Villebois. Bij het opbouwen van

zo’n succesvolle selectie komt veel meer kijken dan het simpelweg aanzetten van de persen. ‘Het in staat zijn om de verschillende varianten met kwaliteit te reproduceren, dát is de kunst. Het mag niet alleen bij een gelukstreffer van één oogst blijven. De natuur heb je niet onder controle, al het andere wel. Het is in wezen een militaire operatie, want de installaties in de wijnkelder moeten, ongeacht de omvang van de oogst en weersomstandigheden, altijd in staat zijn het beste van de oogst te maken. Daarbij is de cyclus lang, het vergt een volledig kalenderjaar. Eigenlijk kun je kortweg stellen: pas in slechte wijnjaren kun je het verschil maken.’

Villebois exporteert bijna alles, maar liefst 98%. Ze komen in contact met internationale importeurs door regelmatig op beurzen te staan. Miguela: ‘Geen enkele bezoeker mag je op zo’n beurs onderschatten. Ik weet nog goed dat we aan het einde van de dag bijna wilden opbreken. Een opvallende verschijning kwam nog eventjes proeven. Deze man bleek uiteindelijk een grote, geïnteresseerde importeur te zijn.’ Van dit soort beurzen leerde het echtpaar ontzettend veel. Joost: ‘Door te luisteren en te kijken naar andere wijnmakers kom je zó veel te weten. Oók waarin je jezelf onderscheidt. Als ik ons op deze beurzen vergelijk met andere wijnmakers, appelleren wij meer aan de nieuwe-wereldwijnen, zoals de sauvignon blanc uit Nieuw-Zeeland, Australië en Amerika. Misschien komt dat ook door onze groene etiketten en de schroefdop. Ik denk dat onze mentaliteit vooruitstrevend is, fris, niet conservatief. Onze wijnen zijn van een goede, constante kwaliteit; dat, tezamen met keihard werken, werpt zijn vruchten af. We zijn best trots dat dit door grote importeurs wordt erkend. Die bevestiging geeft toch de basis voor je passie. Wijn maken klinkt vaak romantisch, maar dat wordt het pas als er afnemers zijn. En enthousiaste klanten, uiteraard!’ Of de wijnromantiek ook voelbaar is in hun persoonlijke leven? ‘Deeltijd wonen in Frankrijk en Nederland is voor ons een heerlijke combinatie. Je bouwt hier toch weer een nieuw leven op. Dat is heel verrijkend. Kijk, het winterse platteland in Frankrijk vind ik eigenlijk ongelooflijk saai’, chargeert Joost. ‘Dan >

## tips & adressen

- **Château de Breuil** in Cheverny, een *hôtel de charme*, [www.chateau-du-breuil.fr](http://www.chateau-du-breuil.fr), met een mooie, nabijgelegen golfbaan, [www.golf-cheverny.com](http://www.golf-cheverny.com)
- **Château de Cheverny**, ook wel bekend als Château Moulinsart (‘Kasteel Molensloot’) uit de stripverhalen van Kuifje; het voorouderlijk huis van kapitein Haddock. Tevens het rijkst gedecoreerde kasteel in de Loirevallei. [www.chateau-cheverny.com](http://www.chateau-cheverny.com)
- **Maison des Vins de Cheverny**, het wijnhuis te Cheverny met alle informatie over de plaatselijke wijnen. [www.maisondesvinsdecheverny.fr](http://www.maisondesvinsdecheverny.fr)
- Het indrukwekkende **Château de Chenonceau**, ook wel bekend als het Château des Dames, ook met boot te bezoeken via de rivier de Cher. [www.chenonceau.com](http://www.chenonceau.com)
- **Chambord**, het grootste renaissance-kasteel. [www.chambord.org](http://www.chambord.org)
- **Luchtballonvaart** nabij kasteel Chambord. Geniet van de vallei vanaf grote en stille hoogte. [www.au-gre-des-vents.com](http://www.au-gre-des-vents.com)
- **Les Châteaux à Vélo**: kastelenfietsstocht van 300 kilometer. [www.fietsrouteplanner.eu/content/view/40/54/](http://www.fietsrouteplanner.eu/content/view/40/54/) of [www.chateauxavelo.com](http://www.chateauxavelo.com)
- **Wandelingen te voet en te ezel** tussen Cheverny en Chambord. [www.cheverny-adosdane.com](http://www.cheverny-adosdane.com)
- Aquarium en kastelen van de **Val de Loire in miniatuur**, vlakbij Amboise. Leuk voor de kinderen! [www.aquariumduvaldeloire.com](http://www.aquariumduvaldeloire.com)
- **Bootocht op de Cher** in Saint-Aignan. [www.avac41.fr](http://www.avac41.fr)
- **Zoo de Beauval** in Saint-Aignan, de grootste dierentuin van Europa. Bekijk de nieuwe aanwinsten, zoals de panda’s uit China, en logeer er in het ‘Balinese’ hotel. [www.zoobeauval.com](http://www.zoobeauval.com)

# Dromend van wijn...



*De stijlvolle wijze waarop huis en tuin zijn ingericht zie je ook terug in het wijnlabel.*

prijs ik mijzelf gelukkig dat ik even van het sociale leven in Scheveningen mag genieten. De tijd die we vervolgens in Frankrijk, veelal in het voorjaar, de zomer en het naseizoen doorbrengen, geeft ons ook de kans een echte verbintenis met Frankrijk aan te gaan. Dat lukt niet als je toerist bent of er alleen een vakantiehuis hebt. Dan blijf je een bezoeker. Voor onze wijnactiviteiten móeten we contact leggen met de plaatselijke bevolking. Hier communiceren mensen werkelijk anders dan in Nederland en duurt het langer voordat je vriendschappen sluit. Maar als je ze eenmaal hebt, is de Fransman heel loyaal. Nu maken we echt onderdeel uit van de gemeenschap. We zijn door de jaren heen vergroeid met Frankrijk. Door de tijd in ons vakantiehuis, maar ook daarvoor tijdens mijn werk voor Shell in Parijs, Bordeaux, Guadeloupe, en de geboortes van onze eerste drie zonen op Franse bodem. Onze vierde zoon werd in Nederland geboren, maar dan weer wél op 14 Juillet!

## Geen haast

Voor diegenen die nu overwegen om een Franse wijnboerderij te kopen en op het platteland te gaan leven, heeft Miguela nog enkele adviezen. 'Ik kan het niet vaak genoeg zeggen: begin met het leren van de Franse taal en verdiep je in de cultuur. Waarom zitten ze zo veel om de tafel, zijn ze zo beleefd en formeel? Leef je in! Ook heel belangrijk: heb géén haast en zeg altijd *bonjour* of *bonne soirée*. Verdiep je in de Franse administratie, de regelgeving en heb heel veel geduld.'

Joost vult aan: 'Begin klein als wijnboer, doe ervaring op en zorg voor kwaliteit. Begin niet met het maken van dure wijnen. Dat is een markt op basis van reputatie en dat kost minstens tien jaar. Start met algemene wijnen en zorg voor omzet en volume. Met deze omzet kun je je gaandeweg gaan specialiseren. Want er is een rare paradox: hoe groter de volumes, des te beter de kwaliteit. Op basis van de opgedane ervaring kun je altijd nog naar een topniveau toewerken. Verrassend genoeg blijken bij ons sommige veldjes superieur. Daar kom je pas na enkele jaren achter. We gaan nu starten met een paar biologische geteelde velden. De lat iets verleggen. Maar dat kan pas als de basis goed is.'

Meer informatie: <http://villebois.eu>

■ TEKST EVA VAN DORST-SMIT FOTO'S MAARTEN VAN DORST